



- 05** Édito : L'engagement des jeunes et leur citoyenneté
Fabian Martin & Julie Ben Lakhal
- 06** La Bidochonne du trimestre : Zineb El Rahzaoui
Charles-Maurice de Talleyrand-Périgord (sans bas de soie)
- 08** Un nouveau modèle : TYN s'affirme et innove dans ses activités!
TYN
- 10** « Qui Dit Mieux ? » Une édition 2022 démasquée
13 FestySports, le mariage (heureux) du sportif et du festif!
Promo Jeunes
- 14** Nos Centres de Vacances de l'été
OXYJeunes
- 18** L'été sera chaud chez les Castors!
22 Le Castor, sculpture sur bois, trône à la Ferme des Castors
Réseau Castor
- 24** Zoom OJ : CIDJ
- 30** 1^{er} mai 2022 : Le retour!



Rédacteur en chef
Alain Detilleux

Président
Fabian Martin

Secrétaire générale
Julie Ben Lakhal

Coordinateur de projets
Nicolás Fernandez

Chargée de formations
Delphine Gantois

Assistante de formations
Catherine Barette

Juriste
Amal Braz

Coordination,
Infographie et Mise en page
Alain Detilleux

Logistique et communication
Francine Delfosse

Secrétariat
Marielle Delbaere

Rédaction de Pro J
ProJeuneS asbl
bd de l'Empereur 15|3
1000 Bruxelles

T. 02 513 99 62
edition@projeunes.be
projeunes.be
facebook.com/projeunes

Retrouvez ce numéro en ligne :



Les propos tenus dans les textes relèvent de l'entière responsabilité de leurs auteurs.

Nous remercions sincèrement tous les intervenants extérieurs qui ont apporté leur contribution à ce numéro.

L'engagement des jeunes et leur citoyenneté

Au lendemain du 1^{er} mai et du souhait de consacrer ce numéro du Pro J à son action engagée, il m'apparaît intéressant de se focaliser sur l'engagement des jeunes et leur citoyenneté.

Au cours des vingt dernières années, de nombreux commentateurs ont noté le déclin de l'engagement civique et politique des jeunes. En effet, les jeunes générations en âge de voter participent moins aux élections nationales que les précédentes. En outre, au cours des dernières décennies, le pourcentage de jeunes qui votent aux élections nationales est en baisse dans de nombreux pays. À la lumière de ces tendances, certains font valoir que l'avenir de la démocratie est en danger parce que l'engagement politique à l'âge adulte est tributaire des habitudes prises dans la jeunesse, et les jeunes d'aujourd'hui seront les adultes de demain. De plus, la division de la société en catégories « jeunes » et « adultes », et leurs représentations médiatiques, amène inconsciemment à considérer ces derniers comme des êtres davantage responsables et « rationnels », en miroir de jeunes « en crise » portés par des élans oppositionnels et « irrationnels ». Face à cette caricature venue d'en haut le jeune voit sa parole demeurer largement inaudible. Sa confiance envers le monde « adulte » et les « décideurs politiques » est d'ailleurs fortement entamée...

Une récente étude qualitative¹ sur le thème de l'engagement auprès de jeunes entre 15 et 19 ans indique qu'il convient de se préoccuper de cette situation, car si les jeunes sont concernés et s'engagent, ils et elles ne croient pas dans le système politique, dans le fonctionnement démocratique, et plus spécifiquement dans l'intérêt du vote. Ce faisant, ils se désintéressent de l'idée même de citoyenneté et du rôle qu'ils devraient avoir au sein des institutions. Un écart se creuse entre le système démocratique, ses acteurs, ses institutions, ses règles, et les formes émergentes d'expression et d'actions plébiscitées par les jeunes. Alors que l'engagement politique traditionnel des jeunes semble, en effet, actuellement en déclin dans de nombreuses démocraties, plusieurs études montrent clairement qu'un grand nombre d'entre eux participent néanmoins à des actions non traditionnelles et civiques. Aujourd'hui ils abordent plutôt les questions de société par des actions militantes en matière de consommation, par des protestations et des manifestations, par le biais des médias sociaux, par le recueil de fonds pour des organisations caritatives ou par le travail bénévole dans la communauté.

La mobilisation sans précédent des jeunes à travers le monde entier témoigne de leur grande capacité à demander des comptes aux décideurs. Leur message est clair : la génération précédente a échoué et ce sont les jeunes qui en paieront le prix, ce qui met en péril leurs perspectives d'avenir. Ces mobilisations de jeunes de grandes diversités (dans les domaines du climat, de l'accueil des personnes exilées, de la lutte contre la précarité ou bien encore pour la défense des personnes LGBT...) peuvent parfois jouer des rôles tout à fait importants, alors même que les pouvoirs publics éprouvent des difficultés à s'impliquer.

En tant qu'Organisations de jeunesse, nous avons la mission d'aider les jeunes à se faire entendre et dans cette démarche, pour l'avenir de notre système démocratique, de travailler au développement de liens et à l'établissement d'un dialogue constructif entre des conceptions différentes de la place de l'individu et de son rôle dans le débat public. En d'autres termes, d'encourager un modèle qui, fondé sur le dialogue et la coopération, a plus de chance d'assurer l'implication des citoyens et citoyennes de demain. Par ailleurs, nous savons aussi qu'« informelles » (le fruit d'initiatives personnelles et souvent spontanées, motivées par des prises de position fortes, des opinions) ou « formelles » (rejoindre une organisation ou un mouvement qui défend collectivement des valeurs et met en place des actions), les formes d'engagement des jeunes, de surcroît en pleine période de construction identitaire, influencent le cours de leur vie. Les choix scolaires, les choix d'études, les groupes d'amis, le temps libre, mais aussi d'autres engagements et les comportements individuels de consommation (par exemple l'achat de produits d'occasion, locaux et écologiques) sont parfois déterminés par des engagements antérieurs. En d'autres termes, l'engagement guide, oriente et renforce... et il favorise inmanquablement le processus de construction du jeune en C.R.A.C.S. (Citoyen Responsable Actif, Critique et Solidaire).

Pour les jeunes qui ne sont pas mis en contact avec les thèmes ou les organisations actives en termes d'engagement, il est difficile de savoir par où commencer ou à qui s'adresser. L'engagement est un univers à part, détaché du monde marchand ou de celui des loisirs : il peut donc échapper aux repères des jeunes. Cela signifie que, même si les jeunes éprouvent le désir de s'engager, ils perçoivent l'engagement comme un labyrinthe d'initiatives et d'organisations. Beaucoup se demandent : Laquelle choisir ? Quel thème ? Quelle organisation ? Quelles sont les possibilités ? etc. En ce sens, et de nouveau, le travail de guide des « structures de jeunesse » s'avère crucial dans le parcours de construction du jeune.

Fabian Martin — Président
Julie Ben Lakhal — Secrétaire générale
06.2022

1| Étude réalisée par Méthos, bureau d'études et d'innovation commanditée par Kruit/Annoncer la Couleur, le programme d'éducation à la citoyenneté mondiale de l'Agence belge de Développement Enabel.

La Bidochonne du trimestre : Zineb El Rahzaoui

Pour chaque numéro, tous les trimestres, Pro J élit désormais son « Bidochon du trimestre », soit, le responsable politique ou la personnalité publique qui aura mérité cette distinction par ses déclarations dignes du Café du commerce, dans l'exercice de ses fonctions.

Il est évident qu'il y a un réel enjeu à combattre l'invisibilisation des femmes dans la société. Cela est valable dans tous les domaines en ce compris, même si c'est dans un registre plus léger, au niveau de la reconnaissance des mérites propres de bidochonnes parmi les bidochons. Le Bidochon du trimestre sera donc une femme. Nous honorons aujourd'hui Zineb El Rahzoui !

Ex de la rédaction de Charlie Hebdo, elle est surtout reconnue aujourd'hui pour son combat contre l'Islam Politique et surtout sa singulière manière de le mener. Certes, vouloir combattre des bigots qui veulent faire prévaloir la loi de Dieu sur la loi des hommes n'a rien de bien évidemment de répréhensible. On pourrait même considérer qu'il s'agit d'une cause progressiste. Toutefois, El Rahzoui avec son sens particulier de la nuance fait plutôt partie des gens qui ont tendance à la desservir.

Persuadée que les Frères Musulmans sont en France aux portes du pouvoir elle s'est récemment impliquée avec véhémence dans le combat contre le Burkini. Elle a repris à son compte des arguments hygiénistes d'un goût pour le moins douteux afin de s'opposer au port de ces tenues dans la très Laïque République française. Sa dernière saillie a été particulièrement remarquée: « Comment s'assurer que ces baigneuses entièrement couvertes ne portent pas une serviette périodique gorgée de sang menstruel ou simplement leurs dessous de la veille sous leur Burkini ? »

Outre ses considérations sur les tenues vestimentaires de certaines femmes musulmanes, elle a aussi un avis bien à elle sur la manière dont il faut maintenir l'ordre dans les cités françaises. Elle a ainsi estimé sur une chaîne de télévision qu'en cas d'altercation violente avec des jeunes, les forces de l'ordre devraient pouvoir tirer sur eux à balles réelles...

La franc-tireuse serait bien vue à l'Assemblée Nationale en tant que députée et s'était ralliée publiquement lors de la campagne présidentielle à la candidature du président sortant Emmanuel Macron. Toutefois le parti de celui qui vient d'entamer son second mandat présidentiel n'a finalement pas voulu investir El Rahzoui dans une circonscription. Il semblerait que les dirigeants du parti d'Emmanuel Macron ne voulaient pas d'une candidate qui avait affiché ostensiblement son admiration pour le clown d'extrême droite, Papacito. Ce dernier s'était notamment distingué en tirant au fusil sur un mannequin à l'effigie d'un « gauchiste » dans une vidéo abondamment relayée sur internet. El Rahzoui avait naguère salué sur *Twitter* le talent de ce sinistre individu en égratignant au passage une star du cinéma français supposée ne pas soutenir la comparaison: « Par ailleurs, je trouve personnellement Papacito tellement plus cultivé, intelligent, talentueux et drôle que communautariste subventionné Omar Sy. » Les audacieuses préférences cinématographiques de El Rahzoui l'ont peut-être bien privé d'une carrière politique prometteuse!

Zineb El Rahzoui a su néanmoins devenir en quelques années une étoile éminemment scintillante dans le firmament des bidochons universels. La distinction que nous lui faisons dans cette page est amplement méritée.

Si vous avez des suggestions pour le trimestre à venir, n'hésitez pas à nous les envoyer par courriel à:
s-g@projeunes.be

Charles-Maurice de Talleyrand-Périgord (sans bas de soie)
06.2022





TYN asbl

talentedyouth.be

Un nouveau modèle: TYN s'affirme et innove dans ses activités!



2022 insuffle du projet dans l'académie

Fin 2021, TYN testait les stages vacances auprès de ses jeunes. En 2022, l'académie fait peau neuve et propose des activités durant toutes les vacances scolaires. Des activités? Formations, initiations et événements pour les 12-30 ans en quête de découvertes, connaissances et surtout de projets. Depuis janvier, TYN est devenue l'académie des jeunes qui entreprennent. Une nouvelle image, de nouveaux formats, une nouvelle offre de formations à travers un véritable parcours qui répond aux besoins et évolutions de la jeunesse bruxelloise et wallonne. Un air de nouveauté pour un parcours, du découvrir vers l'entreprendre, à travers 4 thèmes: Connaissance de soi, Art et culture, Étude et profession, Développement durable. Dans ces thèmes, quels sujets abordons-nous? Ceux du quotidien, ceux qui permettent à la jeunesse de se préparer à l'économie de demain, de manière complémentaire à leurs enseignements scolaires. TYN s'adapte et aborde les sciences appliquées, les domaines de la scolarité et de l'orientation, tout autant que le monde de l'emploi, les nouvelles technologies et le digital, avec pour rythme de fond, l'évolution personnelle et l'entreprise du soi dans un tout.

La partie pour le tout où la synecdoque de notre présence

TYN s'est fait une beauté, TYN s'est réorganisé, TYN a simplifié son accès pour les jeunes, TYN a recréé du lien entre les jeunes et leurs univers d'évolution. L'académie propose de vivre l'expérience de l'apprentissage ludique extrascolaire, dans des lieux d'exception, pour que nos jeunes puissent se projeter dans des univers propices aux changements.

TYN s'est aussi adapté: De *Tribes* aux locaux de la *Diaspora Chuchote*, l'académie souhaite proposer de nouvelles activités aux jeunes dans des lieux inattendus et riches de rencontres inspirantes. L'ensemble de l'équipe travaille au renforcement de ses partenariats afin de nourrir ses objectifs. TYN a établi ses bureaux chez *Tribes Brussels*, avenue Marnix, où l'ensemble de ses équipes œuvrent chaque jour pour gérer, développer et organiser les activités chez des partenaires.

TYN organise donc ses ateliers et formations aussi bien chez des partenaires: *Tribes* qu'à

L'Épicerie, Centre éducatif, culturel et civique - rue du ruisseau à Molenbeek, là où l'association réintègrera une fois les travaux terminés.

Un été TYNien, du comprendre vers l'imaginer

Cet été, du 4 au 24 juillet et du 15 au 28 août, TYN propose des formations, du comprendre vers l'imaginer, à travers nos différents thèmes. Juillet sera dédié aux thèmes Art et culture, et, Étude et profession. Août sera sous le signe du Développement durable et repassera par la thématique Art et culture. Des activités et découvertes gratuites pour tous les jeunes de 12-30 ans qui sont à Bruxelles et/ou en Wallonie durant l'été. Les formations auront lieu du lundi au vendredi, de 10 heures à 16 heures. Tu as entre 12 et 30 ans? Tu ne pars pas en vacances en juillet et/ou en août? Tu souhaites rencontrer d'autres jeunes et tu cherches des activités aussi ludiques que formatrices? Rendez-vous chez TYN! Inscris-toi d'ores et déjà pour nos sessions d'été, sur info@tynasbl.be et suis-nous sur nos réseaux sociaux pour en découvrir plus sur ce programme estival #TYN!



Promo Jeunes asbl

promojeunes-asbl.be

« Qui Dit Mieux ? » Une édition 2022 démasquée



« Qui Dit Mieux ? », c'est le projet artistique de Promo Jeunes ASBL : un appel à création annuel et thématique, une exposition collective et itinérante et, *last but not least*, comme le nom du projet le suggère, une soirée de vente aux enchères dont le produit revient entièrement aux participants !

Ce jeudi 5 mai, *Electric*, un showroom de luminaires à deux pas et demi de la Gare du Midi, à Bruxelles, accueillait la 16^e édition de ce concours créatif. L'endroit idéal pour mettre en lumière, au propre et au figuré, les œuvres que 48 artistes de 15 à 30 ans ont créés sur le thème « Issue de secours ».

Issue de secours... comme une porte de sortie après deux années de pandémie, comme une échappatoire à l'enfermement, à la fin de la privation de liberté, comme le moyen de fuir ce qui nous dépasse ou nous angoisse.



Après un début de projet bousculé par des règles sanitaires qui nous empêchaient de proposer aux écoles les traditionnelles animations philo et un changement d'équipe en interne, c'est Xavier qui a repris les rênes de ce projet pour nous proposer une soirée de vente aux enchères haute en couleurs ! L'équipage au grand

complet s'était mobilisé pour accueillir les (fiers) artistes tout de blanc vêtus et un public curieux, venu en masse découvrir leurs créations et jouer le jeu des enchères. Un franc succès pour le lancement de cette édition 2022 puisque trois quarts des œuvres ont déjà trouvé acquéreur. Au-delà des chiffres, on retiendra surtout le plaisir de s'être retrouvés dans une ambiance festive et conviviale le temps d'une soirée, au son du duo formé par les Crazy Jack.



Issue de secours comme un passage, mais vers quoi? Venez découvrir les 48 déclinaisons que les jeunes artistes nous ont proposées autour de cette thématique lors des prochaines escales: du 28 mai au 8 juin à Tournai (Office du Tourisme), puis en principauté liégeoise, au mois d'octobre. Les œuvres rejoindront ensuite leurs (patients) acheteurs.



12



FestySports, le mariage (heureux) du sportif et du festif!

FestySports, c'est une mise à disposition de matériel sportif, festif ou ludique, avec possibilité d'un encadrement par des jeunes moniteurs compétents.

Dès l'arrivée des beaux jours, nous prenons nos quartiers sur les places publiques de Bruxelles et de Wallonie en proposant à un public familial (dès 3 ans) de s'initier au baby basket, de s'affronter au ping-pong, de s'entraîner avec du matériel de crossfit ou encore de découvrir des sports moins connus comme l'indiaca (un mélange de badminton, de volley-ball et de pelote basque), tout droit venu du Brésil.



13



Cet été, nous serons donc de passage à Bruxelles, Farciennes, Courcelles, Fleurus, Thuin, Fontaine-l'Évêque et Anderlues. Consultez l'agenda pour connaître les dates près de chez vous ou suivez-nous dans nos pérégrinations estivales, c'est l'occasion d'explorer nos contrées!
promojeunes-asbl.be/-FestySports-

N'hésitez pas à nous contacter: asbl@promojeunes.be ou à consulter notre site Internet pour prendre connaissance de la liste du matériel disponible: promojeunes-asbl.be/-Materiel-en-location-





OXYJeunes asbl

oxyjeunes.be

Nos Centres de Vacances de l'été



Explose ta bulle

Pour cet été, nous mettons en place cinq Centres de Vacances (CDV): à Rixensart (Genval), Farciennes, Sombreffe (Tongrinne), Estinnes (Haulchin) et Dinant, en collaboration avec ces différentes communes, pour les enfants de 3 à 14 ans:

- ➔ Dinant, du 4 au 15 juillet et du 1 au 12 août de 8 heures à 17 heures;
- ➔ Sombreffe, du 1 au 19 août de 8 heures à 17h30;
- ➔ Estinnes, du 4 au 29 juillet de 8 heures à 17 heures;
- ➔ Rixensart, du 4 juillet au 19 août de 8 heures à 17h30;
- ➔ Farciennes, du 4 juillet au 12 août de 8 heures à 17 heures.

Au programme: une explosion de partage, d'échange, de créativité et d'amusement!

Le thème de cet été « Explose ta bulle », invite les enfants à se libérer et sortir de ces restrictions imposées par les protocoles, suite à cette période de crise. C'est également un jeu de mots qui invite l'enfant à sortir de sa bulle de fréquentation familiale, scolaire et privée pour développer l'esprit critique, l'ouverture à l'autre, aux autres...

Les connexions aux autres sont importantes, voire primordiales dans l'évolution et l'apprentissage de l'enfant. Elles lui permettent de diversifier ses connaissances, ses pensées, ses réflexions qui enrichissent son bagage

chaque jour, petit à petit. « Nos Centres de Vacances de cet été annoncent clairement la délivrance, l'éclatement, la liberté temps attendu depuis la pandémie. La prudence sera toujours de mise face au virus, mais l'explosion des barrières sera notre message aux enfants, parents et animateurs », déclare Mehmet Kurt, responsable des Centres de Vacances.

Des jeunes en formation

Ces Centres de Vacances sont aussi l'occasion pour les jeunes qui suivent nos formations d'Animateur et Coordinateur en Centres de Vacances (BACV et BCCV) de se former sur le terrain, encadré par nos animateurs et coordinateurs qualifiés. Ces Centres de Vacances, agréés par l'ONE, leur permettent donc de réaliser leur stage pratique.



Cette année, quarante-et-un jeunes seront en stage dans nos différents Centres. Vingt-cinq animateurs et seize coordinateurs désireux d'apporter des idées innovantes d'animation ou de coordination.



Plusieurs objectifs sont à atteindre pour eux durant ces différents CDV, comme: expérimenter la réalité de terrain, réinvestir, transférer, exercer les compétences acquises dans les deux premiers modules, échanger et partager avec l'équipe du Centre de Vacances, pratiquer l'autoévaluation et adapter ses objectifs, ses défis... « Le terrain est essentiel pour une formation de qualité. Les liens entre 'théorie et pratique' font évoluer le jeune, que ce soit dans la préparation, dans la vision des animations/ coordinations ainsi que dans les valeurs prônées. Nous les sentons très motivés! Pour certains ça fait plus d'un an et demi qu'ils sont inscrits, avec la pandémie nous n'avons pas pu former de nouveaux groupes en 2021. C'est un groupe très mature avec une envie de faire bien. Ils sont très créatifs et n'hésitent pas à se remettre en question », annonce Christopher Noto, responsable des Formations.

De l'emploi pour les jeunes



Grâce à ces Centres, nous proposons également de l'emploi aux jeunes à partir de 16 ans, pendant les Vacances scolaires en tant qu'aide-animateurs ou animateurs brevetés, en Centres de Vacances. Pour cet

été, nous recherchons des jeunes pour Dinant, Rixensart et Farcienne.

Pour plus d'informations, et pour postuler: oxyjeunes.be/emplois





Réseau Castor

Réseau Castor asbl

castor.be

L'été sera chaud chez les Castors !

Les congés sont là pour en profiter pleinement, pour se ressourcer, se défouler, pour vivre des moments intenses et exceptionnels. La Ferme des Castors est un endroit privilégié, qui réunit toutes les conditions pour offrir aux enfants déjà à partir de 2,5 ans, aux ados et aux jeunes jusqu'à 18 ans, tout ce dont ils ont besoin pour s'épanouir et pour passer de vraies vacances d'été.

Les participants sont répartis en petits groupes, en fonction de leur âge et des activités choisies :

- ✗ Les Bouts d'chou de 2,5 ans à 4 ans
- ✗ Les Tout-petits de 3 ans à 6 ans
- ✗ Les Minis de 6 à 9 ans
- ✗ Les Ados de 9 à 14 ans
- ✗ Les Jeunes de 14 à 18 ans.



Au programme :

- ➔ Vacances à la Ferme : fermier, jardinier, palefrenier ;
- ➔ Vacances sportives : psychomotricité, multisports ;
- ➔ Vacances pilote et mobilité : vélo, quad, karting, roller, go-kart, cuistax (Code de la route) ;

- ➔ Vacances au manège (équitation) : baptême à cheval, palefrenier ;
- ➔ Vacances nature : Ekokids (en collaboration avec l'asbl « Pays des Castors »), cabane dans les bois, escalade de terrils, les oiseaux, la forêt, le castor, les excursions et randonnées ;
- ➔ Vacances Théâtre, Expression, magicien ;
- ➔ Vacances jeux de rôle : pirate, safari, dinosaure, Cro-Magnon, chevalier & princesse, indien, Marvel ;
- ➔ Vacances expression corporelle : danse, Hip-Hop ;
- ➔ Vacances aventure : aventurier, commando, Paintball ;
- ➔ Vacances cuisine créative : Top Chef, cuisine du monde ;
- ➔ Vacances Jeunes : Cluedo, bourlingueur avec excursions, drooping, Indiana Jones, Koh-lanta.



Le Centre

Une ancienne ferme agricole avec 120 lits comprenant un terrain multisport (Agoraspace) un parcours santé, deux plaines de jeux avec du mobilier exceptionnel et inédit, une petite rivière *La Biesme* et 360° de bois, forêts, sentiers campagnards. La Ferme des Castors se situe au cœur d'un petit village bucolique à découvrir pour son charme et pour son tempérament dynamique.

Période

Pour juillet et août, soit en internat, soit pour certaines périodes en externat – séjours de vacances, toute une



série d'activités insolites sont programmées pour le plus grand plaisir de vos protégés.

Le cadre

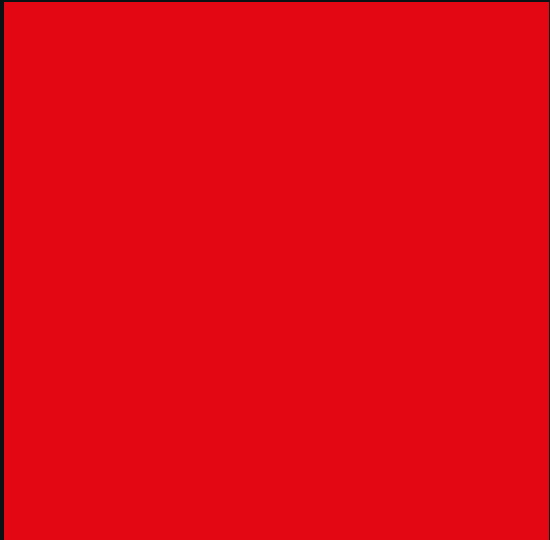
Savez-vous que beaucoup d'enfants adoptent les vacances chez Castors pour leurs congés scolaires! Pour eux, finis les embouteillages sur la plage... Ils ont donc choisi le calme et la détente. Parce que vous êtes des parents responsables, vous choisissez des vacances à coup sûr réussies pour votre enfant : les petits comme les grands doivent recharger leurs batteries. Parce que vous êtes des parents attentifs, vous choisissez des vacances permettant vos enfants de s'épanouir par des activités adaptées à leur âge, à leur sensibilité, leurs goûts.



Vous voulez réserver le stage ou le séjour de votre enfant? Vous souhaitez plus d'information, nous sommes votre disposition.

castor.be - info@castor.be
071 76 03 22 - 071 74 04 75

Adresse : Ferme des Castors, rue du Faubourg
16, 6250 Aiseau



Pour ces vacances d'été, tout a été conçu pour la plus grande liberté de chacun. Des animateurs brevetés et professionnels prendront vos enfants en charge. Ils se retrouveront suivant leur âge pour des activités adaptées à leur mesure, à leur rythme, de leurs choix. De plus, les Castors accordent une grande importance à la qualité de la restauration. Enfin le centre est un atout pour prendre un bon bol d'air en pleine nature.





Réseau Castor asbl

castor.be

Le Castor, sculpture sur bois, trône à la Ferme des Castors



La Ferme des Castors vient d'accueillir, dans la cour principale, une sculpture monumentale : le « Castor sur bois ». Une œuvre réalisée à la tronçonneuse, sur un tronc d'arbre, par Pol Trekker, un artiste des Ardennes belges, de la région de La Roche-en-Ardenne.

Le parcours du Castor sculpté, toute une organisation menée à bien le Réseau Castor

Après avoir réfléchi à la forme et à la taille du *Castor*, le projet débute aux alentours de Bertrix, avec Marc Pierazzo directeur de l'entreprise de formation par le Travail (E.F.T.), qui s'est chargé, avec son équipe de stagiaires, de choisir et de tronçonner l'arbre remarquable, de le sortir de la forêt, de le débiter en gros bilots et de le transporter vers la zone de travail, pour y être sculpté. Le poids approximatif du *Castor* et de son socle, avoisine les 700 kg. La sculpture réalisée, c'est à l'aide d'un camion et grappin que le *Castors* a parcouru une centaine de kilomètres pour arriver à bon port à Aiseau.

Quelle émotion lorsque le *Castor* a été déposé, avec délicatesse, sur son embase. Il trône maintenant magistralement et durablement à la Ferme des Castors. Et c'est avec un panneau « Welcome » qu'il accueillera dorénavant toutes les familles, leurs enfants, les parents, les seniors, mais aussi toutes les écoles et leurs élèves qui, en classe de dépaysement, se rendent en nombre à Aiseau, sur le territoire des *Castors*.

Bien entendu, il fallait lui trouver, un surnom : le choix était grand : Nestor, Igor, Victor, Salvatore, Léonore... Finalement, c'est « Achille » qu'il s'appellera. Un choix pas bénin puisqu'on lui reconnaît la reconquête de l'animal castor en Wallonie.

Le *Castor*, tout comme *Manneken-Pis*, sera, suivant les événements du calendrier ou des fêtes, affublé d'un costume ou déguisement, pour pavaner du haut de son piédestal. Des bacs en pierre et un parterre de fleurs lui serviront de couronne pour le mettre encore plus en valeur.

Le projet ne s'arrête pas là, car si *Castor* est là, il va lui manquer une *Castorette*. Un prochain challenge, une prochaine sculpture à commander et à réaliser qui sera à admirer, à l'avenir, à Castorland.be





1. L'HISTOIRE

Le Centre d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ) a vu le jour en juin 1990. C'est la volonté de développer une autre vision de l'information jeunesse avec des principes et des méthodes de travail particulières, comme la participation des jeunes ou encore l'information et la formation par les pairs, ce qui favorise son acquisition, qui a contribué à démarquer le CIDJ des autres structures similaires de l'époque. Les personnes à l'initiative de ce projet sont Yvan Mayeur, Marc Xhrouet, et Jean Cornil.

Progressivement, le CIDJ s'est spécialisé dans la réalisation d'outils et de dossiers pédagogiques qui ont pour intérêt une appropriation de l'information, de manière ludique, car les jeunes eux-mêmes en sont les acteurs et actrices. En effet, l'information dispensée par les jeunes pour les jeunes, en fonction de leurs besoins et demandes, garantit un regard sur les tendances qu'ils suivent et auxquelles ils sont confrontés.

En 2009, reconnue officiellement comme Fédération de Centres d'information jeunesse, la structure s'est considérablement développée, que ce soit en termes d'activités, ou de personnel pour les réaliser.

Aujourd'hui, le CIDJ fédère 8 centres sur le territoire de la fédération Wallonie-Bruxelles :

- Bruxelles: Infor Jeunes Bruxelles, Infor jeunes Laeken, Le Kiosque, Infor Jeunes Schaerbeek;
- Namur: CIDJ Rochefort;
- Liège: MDA L'info des jeunes;
- Hainaut: Info-J Centre Indigo, Ener'J.

Le 9 juin 2017, le réseau CIDJ a entériné la charte qui a été rédigée par les 7 Centres qui le composaient alors. Depuis 2019, le CIDJ est également reconnu comme acteur de promotion à la santé par le Service public francophone bruxellois.

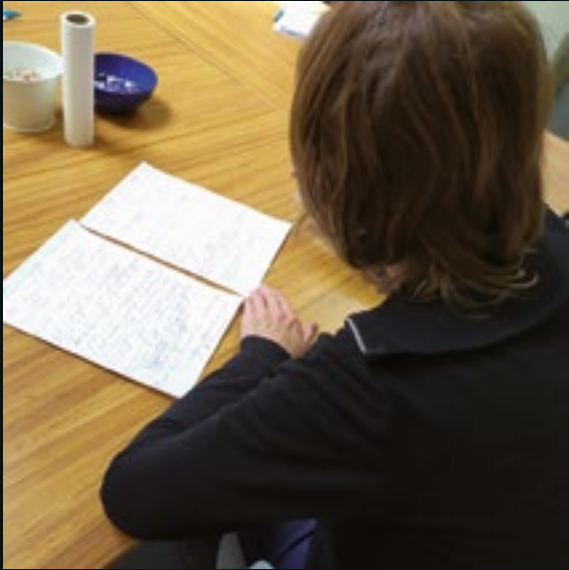
2. L'ÉQUIPE

Le CIDJ, en tant que Fédération, stimule les partenariats entre et avec ses centres affiliés. En concertation avec eux, il assure leur représentation institutionnelle dans différents organes consultatifs et autres Fédérations, y compris au niveau international (ERIYCA). Il remplit également des fonctions d'information et de formation des Centres affiliés via les Cafés de l'Info Jeunesse notamment.



Notre Fédération s’est toujours attachée à répondre au plus près aux questions et besoins des jeunes avec une attention particulière aux publics fragilisés. Dans ce contexte, il est naturel que le CIDJ participe à la plateforme Bruxelles-J, en répondant aux nombreuses questions posées sur le site par rapport aux thématiques du logement et de l’aide sociale. Mais notre mission principale est de continuer de créer des outils ludiques en lien direct avec l’actualité et la jeunesse d’aujourd’hui afin de sensibiliser et/ou répondre aux jeunes lors de nos activités dans les écoles ou hors les murs. Ces outils, nous les utilisons lors de nos animations scolaires, mais nous les partageons aussi avec notre réseau et nos partenaires afin de toucher le plus de jeunes possible.

L’équipe du CIDJ se compose aujourd’hui de 9 travailleurs et travailleuses, dans ses deux sièges d’exploitation (un à Bruxelles et un en Wallonie): 1 directrice, 1 employé administratif, 1 informaticien, 2 détachées pédagogiques et 4 chargé(e)s de projets.



Concernant nos projets d’animations proprement dits, nous veillons à mettre en place des activités pédagogiques qui visent à amener les jeunes à acquérir des savoirs ou des compétences de façon ludique et participative. Effectivement, lors de ces animations une place importante est laissée à l’expression et à l’échange d’opinions, de savoirs et de vécus. Le savoir est de préférence co-construit par les publics, à travers une démarche non ascendante. Nos activités mobilisent de nombreuses ressources pédagogiques et documentaires qui sont, pour certaines, produites par le CIDJ et pour d’autres, par d’autres acteurs.

Voici une liste non exhaustive des thématiques d’animations que nous proposons :

- ➔ Décryptage de l’information ;
- ➔ Accrochage scolaire ;
- ➔ Diversité culturelle ;
- ➔ Vivre ensemble ;
- ➔ Adolescence ;
- ➔ Éducation aux médias et aux réseaux sociaux ;
- ➔ Réflexion autour des migrations ;
- ➔ Prévention des extrémismes ;
- ➔ Développement personnel (emploi, formation, projet).

Un de nos derniers outils créés, et fort demandé dans les écoles aujourd’hui, *AnTI-SPAMS*, est un jeu et une méthode qui sont proposés aux jeunes pour améliorer leurs recherches d’informations en ligne. Cet outil

invite à réfléchir sur les pratiques en matière de recherche d’informations, permet de découvrir des aspects techniques (fonctionnalités des moteurs de recherche), de développer son esprit critique à travers l’acquisition de réflexes (recouper, identifier les sources...), tout en restant conscients des enjeux qui sous-tendent nos pratiques en ligne.

- Les objectifs opérationnels sont de permettre, au terme d’une partie d’*AnTI-SPAMS*, aux jeunes de :
- ➔ identifier les différents types de site web ;
 - ➔ distinguer ce qu’est un moteur de recherche et ce à quoi cela peut servir ;
 - ➔ comprendre le fonctionnement d’une recherche ;
 - ➔ utiliser les opérateurs booléens et autres paramètres de recherche existants dans les moteurs de recherche
 - ➔ se familiariser avec de nombreux concepts, vocabulaires ;
 - ➔ identifier les risques du net (Cyber dépendance, harcèlement, les discours haineux en ligne, arnaques, *fake news*, propagande...);
 - ➔ identifier les acteurs qui peuvent leur venir en aide en cas de soucis ;
 - ➔ comprendre les règles de base concernant la vie privée (empreinte numérique, cyber-réputation, droit à l’oubli, règles de confidentialité...).

3. NADIA ACHBANI (DIRECTRICE)

Pro J: Peux-tu te présenter ?

Je suis une femme originaire de Casablanca et arrivée en Belgique à l’âge de 4 ans avec ma famille. Il me semble, depuis mon enfance, avoir toujours été dans la lutte pour plus de justice sociale et contre l’injustice faite aux minorités.

Pro J: Tu apparais comme une figure incontournable du secteur des Organisations de Jeunesse et des Centres de jeunes. Peux-tu nous parler de ton parcours dans le secteur de la Jeunesse ?

J’ai commencé ma carrière professionnelle comme analyste-programmeuse dans une grosse société française installée à Bruxelles. Après 9 années de bons et loyaux services au sein de la structure, je ne me sentais plus à ma place, pas assez « nourrie » par des projets où l’humain était au centre des préoccupations et de mes valeurs. J’ai donc repris des études en politiques économiques et sociales et j’ai pu obtenir le poste que j’occupe actuellement au sein du CIDJ. Mon recrutement n’a pas été évident, devant me battre contre certains stéréotypes au sein même du Conseil d’administration. Heureusement que mon Président de l’époque et certains administrateurs m’ont soutenue et ont voulu me faire confiance. Aujourd’hui, cela fera 14 ans que je dirige le Cidj et je reste toujours aussi passionnée par les projets, le travail avec mes collègues et les jeunes.

Pro J: En tant que Fédération de Centres de Jeunes, quels types de services le CIDJ propose à ses membres pour assurer la coordination et la mise en réseau de leurs propres membres ?

Le CIDJ, en tant que Fédération, stimule les partenariats entre et avec ses centres affiliés. En concertation avec eux, il assure leur représentation institutionnelle dans différents organes consultatifs et autres Fédérations, y compris au niveau international. Il remplit également des fonctions d’information et de formation des Centres affiliés.

La fédération assure la représentation d’associations agréées dans le cadre du décret « Centre de Jeunes », et à ce titre, elle preste une mission de coordination, d’information-conseil, d’impulsion de nouvelles initiatives, de formation et d’accompagnement pédagogique. Nous proposons à chaque Centre de Jeunes affilié un soutien personnalisé qui peut concerner différents domaines.

Nos différentes démarches pour accompagner le projet pédagogique d’un Centre :

- ➔ aider dans la conception et la mise en place de projets divers ainsi que dans la rédaction de vos dossiers

de demande de financement ;

- ➔ venir expliquer le Décret et l'esprit du secteur Jeunesse au sein d'une équipe ou d'un Organe d'administration ;
- ➔ soutenir les réflexions sur le développement de votre Centre à l'occasion du renouvellement de votre Plan quadriennal, d'un dispositif particulier, etc.

Une autre des missions de la Fédération consiste en la représentation de ses membres au niveau politique, pour laquelle elle reçoit mandat de ceux-ci par le biais de l'affiliation. Cette représentation s'effectue au sein de différentes structures de représentation officielles, à savoir :

- ➔ la CCOJ ;
- ➔ la CCMCJ ;
- ➔ la SSCIJ ;
- ➔ le COIJ ;
- ➔ la Sous-commission de qualification.

De plus, le CIDJ a pour mission la réalisation et la gestion de projets et d'outils d'information-réflexion ainsi que de supports pédagogiques, tout en mettant en avant les outils de ses membres et en assurant une représentation sectorielle.

Nos pratiques

Pour mener à bien ses missions, le CIDJ met en avant la promotion de la participation des jeunes dans les projets, l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication, ainsi que le travail en coopération et en réseau.

28



Pro J : Comment vois-tu le travail d'une OJ progressiste avec les jeunes, aujourd'hui ?

Selon moi, il me semble primordial de faire de la jeunesse un acteur social et un interlocuteur entendu dans le dialogue social, que le jeune puisse bénéficier d'une certaine reconnaissance de la part des autres partenaires de la société.

Une Organisation progressiste se doit de donner des outils et permettre que les jeunes soient présentés forts d'une pratique concrète de concertation entre eux, aussi bien qu'entre les diverses Organisations qui les représentent.

C'est aussi leur permettre d'être autonomes, pouvoir prendre des responsabilités, construire et réaliser ensemble des projets, grandir en s'ouvrant aux différences, découvrir et maîtriser des techniques, s'ouvrir aux réalités du monde, apprendre à coopérer, devenir un acteur responsable dans le monde d'aujourd'hui.



29



1^{er} mai 2022 : Le retour !



Images, pages 31 et 32 : MJS asbl 2022



Images : ProJeuneS asbl 2022 ↓ →



Kit OJ



DIFFÉRENTES POSSIBILITÉS

1/kitoj.be

L'outil est en téléchargement gratuit sur kitoj.be
Le site propose aussi des informations supplémentaires sur le secteur avec notamment une liste de ressources possibles pour financer vos projets, des vidéos, les textes légaux...

2/Prêt

Vous pouvez emprunter gratuitement l'outil :
boulevard de l'Empereur 15 bte 3000 à 1000 Bruxelles
Pour ce faire, complétez le formulaire : kitoj.be/contact

3/Lors des ateliers prévus à l'agenda

Nous organisons régulièrement des ateliers Kit OJ.
Pour vous tenir au courant : projeunes.be

4/Lors d'un atelier sur demande

Nous pouvons venir animer votre équipe avec le Kit OJ.

Outilthèque Kit OJ : kitoj.be/outiltheque

Le Kit OJ est un jeu pédagogique qui a pour ambition d'aider les volontaires et les travailleurs du secteur OJ à être mieux outillés pour pouvoir s'insérer de manière optimale dans les dynamiques sectorielles, mieux comprendre le décret OJ, avoir une réflexion sur des questionnements propres au secteur.

ENVIE DE DÉCOUVRIR LE KIT OJ?

CONTACT

02 502 35 02

projeunes.be - formations@projeunes.be



1. Règles textuelles pour un article

La Rédaction du Pro J n'exige pas un nombre précis de caractères pour les textes qui lui sont soumis, en vertu du fait qu'un texte a « la bonne longueur » quand son auteur estime librement avoir exprimé son propos complètement. La moyenne de longueur des textes est équivalente à un ou deux formats A4, dans une police de corps 10 — mais ils peuvent être plus longs, jusqu'à 3, voire 4 pages A4, tenant compte du fait que souvent des images les accompagnent et sont généralement incluses dans le corps du texte, lors de la mise en page, ce qui le rallonge d'autant.

- ❗ LES TEXTES DOIVENT NOUS PARVENIR EN FORMAT BRUT, EN TRAITEMENT DE TEXTE, SUR *OPEN OFFICE* OU *WORD*, ET NON MIS EN PAGE DANS UN PDF.
- ❗ LES IMAGES ILLUSTRANT LE TEXTE DOIVENT NOUS PARVENIR À PART DE CELUI-CI ET NON INCLUSES DANS LE CORPS DU TEXTE.

2. Règles techniques pour les images et les logos

Les articles peuvent être accompagnés d'autant d'images que l'auteur le souhaite. La Rédaction du Pro J se réserve le choix final et utile des images publiées, en fonction de la place disponible.

Les règles techniques sont par contre très précises et doivent être respectées, sous peine de rendre les images impubliables :

- ❗ FORMAT : JPEG (PAS DE PNG, NI DE GIF) ;
- ❗ RÉOLUTION : 300 DPI (PAS DE CAPTURES D'ÉCRAN, NI D'IMAGES ISSUES DU WEB OU EN BASSE RÉOLUTION À 72 DPI, ISSUES DE TÉLÉPHONES, ETC.)

36



Chaque texte DOIT être accompagné du logo de l'association concernée, si elle n'a jamais écrit dans le Pro J auparavant. Le format privilégié est celui du dessin vectoriel (Adobe Illustrator: format AI ou EPS). Au cas où vous ne posséderiez pas de version vectorielle, les règles de qualité propres aux images bitmap s'imposent.

La taille physique des images doit correspondre au minimum à celle envisagée de l'impression finale (on peut toujours réduire une image, mais pas l'agrandir sans perdre en qualité). À titre d'exemple, les dimensions d'une pleine page verticale du Pro J sont: 190 x 276 mm.

3. Féminisation des textes

Le Pro J pratique la féminisation des textes, mais dans le respect strict des règles grammaticales, orthographiques et typographiques en vigueur dans la langue française commune. Ceci, non seulement en vue de préserver la fluidité et la lisibilité des textes, mais aussi dans le sens didactique de ne pas exclure certains publics, *a priori* moins à l'aise avec la pratique de la langue française usuelle, à commencer par les jeunes eux-mêmes, dont les difficultés sont notoires et suffisantes.

Aucune règle générale n'existant actuellement pour la féminisation des textes, le Pro J établit dès lors librement les siennes propres, qui visent avant tout à la plus grande simplicité et surtout à l'*inclusion* d'un public le plus large possible, selon sa mission sociale et d'éducation permanente.

De ce fait, le Pro J ne recourt pas à l'« inclusion » par des points, points médians, des tirets ou toute autre surcharge visuelle, ni à des mots-valises, des néologismes ou des barbarismes. Par contre, nous privilégions l'usage des doublets et de l'accord au masculin ou au féminin, selon la règle « de proximité ». Exemple: « Les étudiantes et les étudiants sont arrivés » ou « Garçons et filles sont arrivées ».

Cette règle de féminisation ne s'applique *que* quand il convient rationnellement de préciser que les deux sexes sont concernés et si cela rajoute une information utile à la compréhension du texte et à sa nuance.

Sinon, la règle du français usuel s'applique sans changement. De même, s'il est admis au début d'un texte que les deux sexes sont concernés (ex: les étudiants *et* les étudiantes), il n'est pas utile de redoubler systématiquement toutes les occurrences suivantes de ces mêmes termes au sein du même texte — le bon sens et l'intelligence du lecteur faisant foi. Ceci afin d'éviter l'alourdissement et l'allongement inutiles des textes et du temps de lecture total. La qualité et l'intelligibilité de l'information de fond primant par principe sur toute autre considération symbolique ou formelle.

4. Édition des textes

Par souci de cohérence et de qualité éditoriale (et parce qu'*éditer* n'est pas *copier-coller*), tous les textes publiés dans le Pro J sont systématiquement corrigés, tant sur le plan orthographique que typographique, voire syntaxique, s'il y a lieu. Ce, également, afin d'harmoniser les textes entre eux, à l'instar de la mise en page de ceux-ci. Il en va donc de même à propos des procédés hétéroclites de féminisation, qui sont toujours mis en correspondance avec la ligne éditoriale et stylistique du Pro J.

5. Calendrier type des parutions

Le Pro J paraît TOUS LES TRIMESTRES, soit quatre fois par an :

1. SEPTEMBRE — octobre — novembre ;
2. DÉCEMBRE — janvier — février ;
3. MARS — avril — mai ;
4. JUIN — juillet — août.

La sortie intervient normalement autour du 15 du mois ouvrant le trimestre concerné.

De là, LA TOMBÉE DES TEXTES INTERVIENT TOUJOURS UN MOIS AVANT LA SORTIE D'UN NUMÉRO! Donc, selon les cas et sur base des jours ouvrables, cela donne approximativement, une tombée autour de la :

1. mi-août ;
2. mi-novembre ;
3. mi-février ;
4. mi-mai.

6. Rôles au sein de la Rédaction du Pro J

Les appels à textes et l'envoi postal des numéros ou la demande de retrait de notre liste d'envois sont assurés par la responsable logistique, Francine Delfosse: logistique@projeunes.be

MAIS

L'envoi des textes à publier, ainsi que les questions techniques concernant la mise en page, la qualité technique des images, la demande d'un délai pour la remise d'un texte, etc., sont à adresser par mail au Rédacteur en chef, Alain Detilleux: edition@projeunes.be

7. Version Web du Pro J

Tous les numéros du Pro J se doublent d'une version PDF mise en ligne sur notre site Web — donc, téléchargeables — et restent disponibles en permanence sous forme d'archives électroniques: projeunes.be/03_revue_archi.php

37



SERVICES

	Latitude Jeunes asbl latitudejeunes.be
	Excepté Jeunes asbl exceptejeunes.be
	Promo Jeunes asbl promojeunes-asbl.be
	OXYJeunes asbl oxyjeunes.be
	PhiloCité asbl philocite.eu
	Comité InterUniversitaire des Étudiants en Médecine cium.be

AUTRES

	Réseau Castor asbl castor.be
	TYN asbl talentedyouth.net

MOUVEMENTS

	Faucons Rouges asbl fauconsrouges.be
	MJS asbl — Mouvement des Jeunes Socialistes jeunes-socialistes.be
	Jeunes FG TB asbl jeunes-fgtb.be

FÉDÉRATIONS DE CENTRES DE JEUNES ET D'ORGANISATIONS DE JEUNESSE

	ProJeuneS asbl projeunes.be
	CIDJ asbl cidj.be
	For' J asbl forj.be



ASBL Fédération des jeunes socialistes et progressistes

40

